



CÓMO PROMOVER SU CERTIFICACIÓN

MANUAL DE UTILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN Y DECLARACIÓN DE CERTIFICACIÓN



BUREAU
VERITAS

Shaping a World of Trust

DEJE QUE CONOZCAN SU EXCELENCIA



LA CERTIFICACIÓN DEMUESTRA EL COMPROMISO DE SU ORGANIZACIÓN CON LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DEL **SISTEMA DE GESTIÓN Y LA MEJORA CONTINUA**

Sólo las mejores empresas logran obtener la certificación de Sistemas de Gestión de Bureau Veritas Certification, que tiene una reputación mundial por su experiencia. La marca Bureau Veritas Certification representa confiabilidad, sostenibilidad y confianza, agregando valor a su marca.

¡Felicidades! Ahora que usted está certificado, puede usar esta respetada y reconocida marca a nivel mundial como publicidad en su web y papelería impresa, vehículos, edificios de oficinas y más.

Más que una simple herramienta para mostrar que aprobó el proceso de certificación de Bureau Veritas, las marcas que proporcionamos son para promover la certificación específica que su empresa ha logrado.

LAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN ESTÁN DISPONIBLES **PARA TODOS LOS TIPOS DE CERTIFICACIÓN**



CALIDAD
ISO 9001



SALUD Y SEGURIDAD
ISO 45001



AMBIENTE
ISO 14001



RESPONSABILIDAD SOCIAL



SEGURIDAD TI
ISO/IEC 27001



NORMAS SECTORIALES
ISO 50001 (Energía), ISO 22000 (Alimentos), FSSC 22000 (Alimentos), etc.

CÓMO Y DONDE PUEDE USAR SU MARCA DE CERTIFICACIÓN

Su certificación demuestra la conformidad de sus sistemas de gestión bajo las normas nacionales e internacionales relevantes. Por esta razón, debe tener cuidado en el uso de las marcas de certificación; nunca usar una marca o hacer referencia a su certificación de manera engañosa que sugiera la certificación de actividades, procesos, productos, referencias y sitios que están fuera del alcance de la certificación.

MARCA BUREAU VERITAS CERTIFICATION



¿CÓMO Y DONDE UTILIZARLA?

1. En brochures, sitio web, redes sociales, publicidad...



2. En vehículos o estructuras permanentes como edificios o avisos publicitarios).



3. En cajas más grandes, utilizadas para transportar productos (empaquete secundario o de tránsito).



4. Sobre el producto o empaque primario (exposición o comercialización al por menor / retail).



Nota 1: Se solicita no hacer uso de los logos de acreditación (OAA, UKAS, etc.). Su uso requiere cumplir con los requisitos particulares establecidos por cada Organismo de Acreditación.



LINEAMIENTOS GRÁFICOS

PARA UTILIZAR LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

TAMAÑO Y COMPOSICIÓN



TAMAÑO

Para digital, el tamaño mínimo recomendado es (incluyendo la zona de protección): 820 x 510 pixels.

Para impresión, el tamaño recomendado es 115x45 mm.

La longitud mínima de la marca de certificación es de 60 mm de largo.

COLORES


Solo se pueden usar estos tres colores para las marcas de certificación:

Colores para Esquemas de
Certificación Genéricos

Colores para Esquemas de
Certificación de Sostenibilidad

 BLUE PANTONE
072 C C100 M97 Y3 K4
R0 G4 B158
HEX/HTML #00049E

 GREY PANTONE
404 C C0 M0 Y20 K70
R104 G102 B92
HEX/HTML #68655C

 GREEN
PANTONE 361 C C75 M0
Y100 K0
R104 G166 B65
HEX/HTML #68A641

CERTIFIED
ISO 9001



CERTIFIED
ISO 9001



FUENTES UTILIZADAS

Arial Normal:

Se aplica a la palabra CERTIFIED

Arial Negrita:

Aplica para el nombre de la certificación

Arial Cursiva:

Aplica para textos explicativos

ZONA DE PROTECCIÓN

Para mantener la integridad visual del logo, se recomienda dejar un pequeño espacio (zona de protección) equivalente al 50% del alto del bloque gris en el logo (A).

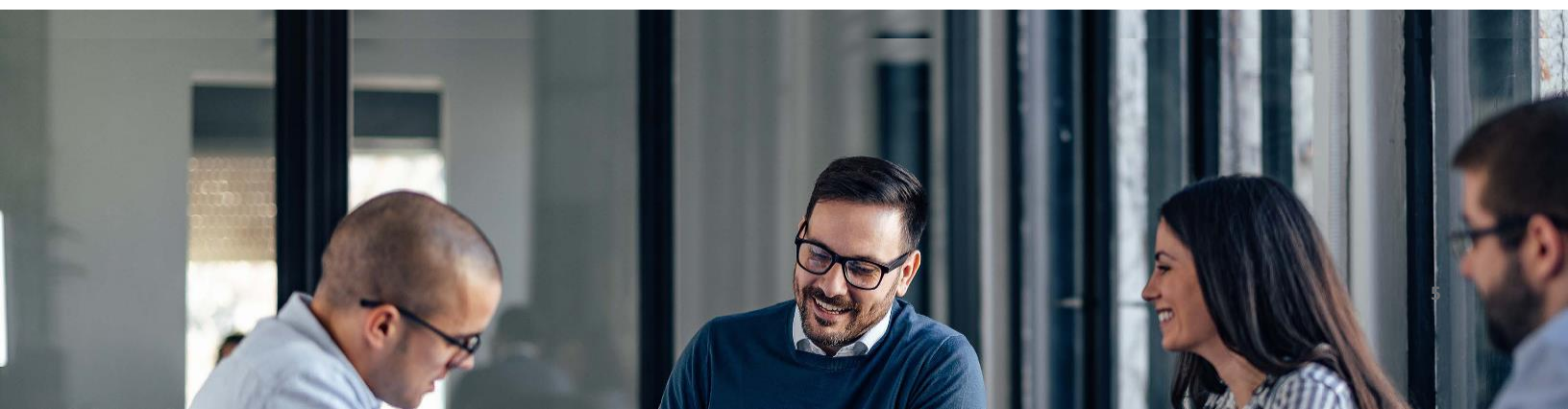


Zona de Protección

QUÉ INFORMACIÓN SE MUESTRA

La marca de certificación está adaptada para mostrar la norma en la cual usted está certificado (Ej: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001). Esta es la ÚNICA sección del logo modificable.

La marca de certificación puede ser utilizada con o sin los números del certificado (excepto en prendas de vestir).



USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

PERMISOS Y RESTRICCIONES

ESTÁ PERMITIDA LA UTILIZACIÓN DE MARCAS EN LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

- En publicidad estática (brochures, folletos, señales de la empresa y banderas).
- En publicidad corporativa, sitios web, firmas de correo electrónico y redes sociales.
- En vehículos de la empresa como camiones y camionetas.
- Material POP (Siempre acompañado por el logo de la empresa certificada).
- En equipos de exhibición y pantallas de la empresa.
- Cotizaciones (siempre y cuando no sea el entregable del alcance certificado).
- Papel membrete de la empresa (Excepto en los tipos de documentos listados en restricciones).
- Recibos.
- Documentación del Sistema de Gestión certificado.



ESTÁ PROHIBIDA LA UTILIZACIÓN DE MARCAS EN LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

- Informes de inspección, laboratorio o calibración.
- Certificados E.j: Certificados de labores o trabajos, certificados de ensayos, certificados de calibración, certificados de competencias, certificados de aprobación de productos, conceptos técnicos, etc., cualquier documento que evidencie evaluación, conformidad o aprobación, cualquier documento que sea el entregable del alcance certificado.
- Sobre el producto, etiqueta, empaque, manual o ficha técnica de producto (aplicable para Sistemas de Gestión).
- Documentación Legal (decretos, resoluciones, etc.).
- **Atención!** Cuando se utilice la Marca de Certificación en el material promocional, incluyendo la página web de la empresa y el alcance de la certificación no incluya todos los procesos, productos, servicios y sitios de la organización se debe agregar una declaración de certificación que especifique el alcance (procesos y sitios certificados). No está permitido acceder a la información completa del alcance a través de acciones adicionales como por ejemplo, hacer “click” en la imagen de la Marca de Certificación.



Nota 1: Para cada uno de los usos de la marca Bureau Veritas Certification, siempre debe ir acompañado del logo de la empresa certificada, de tamaño visiblemente mayor.

Nota 2: La Certificación del Sistema de Gestión es específica del sitio, siempre asegure que la marca de certificación se utilice dentro del alcance de la certificación que aparece en su certificado.

Nota 3: En caso de cambios en las normas certificadas, suspensión o cancelación se debe enmendar / retirar la referencia de su certificación.

LINEAMIENTOS DE IMPRESIÓN



FORMATO ESTÁNDAR

Para imprimir en colores Pantone, abra el archivo:

- Para uso impreso, los archivos de marcas de certificación están disponibles en formato EPS.
- Los colores están en formato CMYK o Pantone según los archivos.
- Los colores Pantone deben usarse solo a pedido del diseñador gráfico.



Sustentabilidad o no sustentabilidad

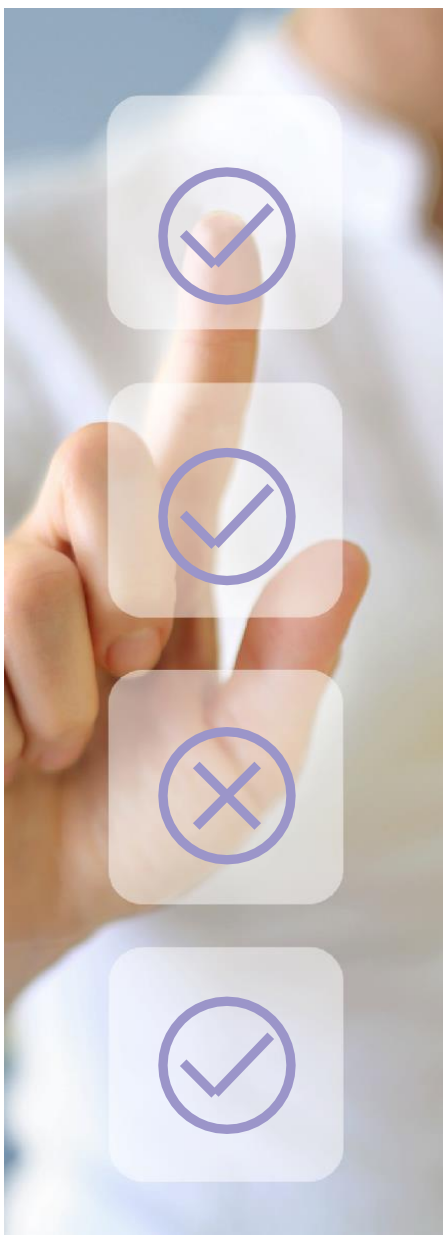
- Hay dos categorías de marcas de certificación: marcas de certificación GENÉRICAS y certificación relacionada con la SUSTENTABILIDAD.
- El color de la marca de certificación genérica es **AZUL** y el color de la marca de certificación de sustentabilidad es **VERDE**.
- El color GRIS utilizado para los demás elementos es el logotipo de BV.



Nota: Si utiliza Adobe Illustrator para las modificaciones, los colores útiles ya están definidos en la carta de colores.

QUÉ HACER Y NO HACER EN COMUNICACIÓN DIGITAL

LA COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENTA SU PROPIO CONJUNTO DE DESAFÍOS. PROPORCIONAMOS REGLAS Y PAUTAS ADICIONALES PARA AYUDARLE A HACERLO BIEN.



USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN EN SU SITIO WEB

Recuerde: Su marca de certificación cubre su sistema de gestión, no sus productos. Puede exhibir una marca de certificación en una página de un sitio web que muestre un producto fabricado en un sitio certificado; sin embargo, es posible que deba agregar una **declaración de producto (*)**. Para páginas web que muestran varios productos, debe tener cuidado de que TODOS los productos mostrados en la página sean fabricados por sitios dentro de su sistema de gestión certificado.

Los sitios web interactivos reorganizan el contenido en una página para facilitar la legibilidad. Debe asegurarse de que la versión interactiva de su sitio web:

- ✓ No separa el logo de la declaración de Producto
- ✓ Asegura que la marca de Certificación conserva su altura mínima

Tamaño recomendado: en su sitio web (versión de escritorio) recomendamos que la marca de certificación tenga un ancho de 200 píxeles (máximo 250 píxeles).

REFERENCIANDO SU CERTIFICACIÓN BUREAU VERITAS EN REDES SOCIALES

Las publicaciones en las redes sociales a menudo deben ser breves, pero aún, así deben evitar ser engañosas.

A la hora de hablar de tu certificación de Bureau Veritas Certification, siempre debes hacer referencia al estándar específico del sistema de gestión y ser preciso:

✓ Nuestro sistema de gestión ambiental está certificado según la ISO 14001 por Bureau Veritas Certification.

✗ ¡Bureau Veritas Certification ha otorgado a nuestros productos el sello verde de aprobación!

(*) Atención! Cuando se utilice la Marca de Certificación en el material promocional, incluyendo la página web de la empresa y el alcance de la certificación no incluya todos los procesos, productos, servicios y sitios de la organización se debe agregar una declaración de certificación que especifique el alcance (procesos y sitios certificados). No está permitido acceder a la información completa del alcance a través de acciones adicionales como, por ejemplo, hacer "click" en la imagen de la Marca de Certificación

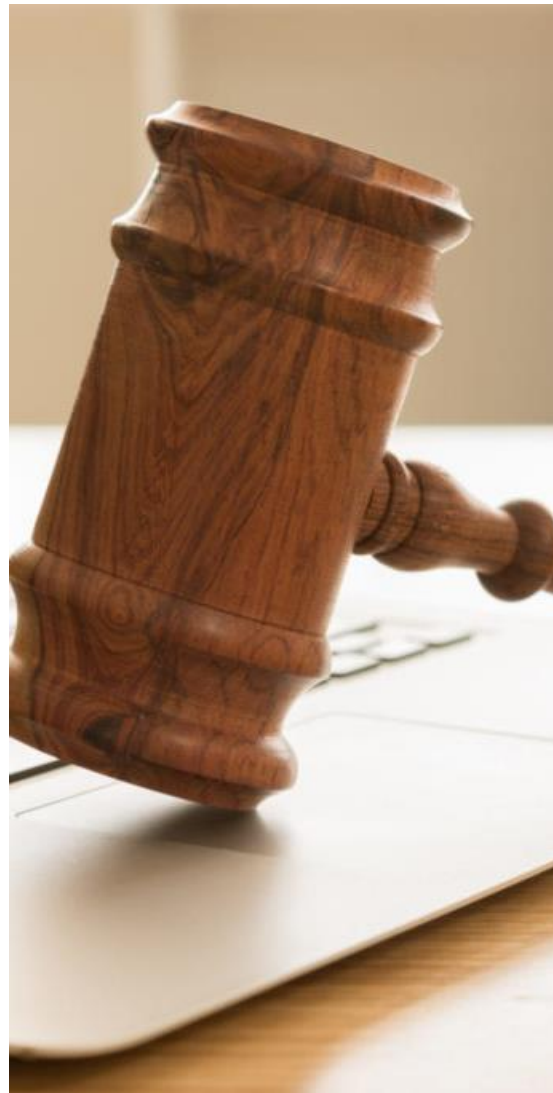
BUREAU VERITAS CERTIFICATION

TÉRMINOS Y CONDICIONES

La organización está autorizada a exhibir su/sus certificado(s) de aprobación en su lugar de trabajo o en cualquier aviso promocional o impreso, teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos expresados en el presente manual de uso de la marca. Adicionalmente está autorizada a exhibir el/los logo(s) en su papelería y en cualquier otro impreso promocional de acuerdo a lo indicado en el presente Manual.

Las referencias incorrectas a la certificación o uso incorrecto / engañoso de las marcas, conducirán a acciones tales como, pero no limitadas a:

- No Conformidades.
- Suspensión del Certificado.
- Retiro del Certificado.
- Publicación de la transgresión.
- Acciones Legales.



AVISO IMPORTANTE

Los estándares de acreditación / certificación y los términos y condiciones prevalecen por sobre la información proporcionada en este documento. El uso de la marca de certificación es un derecho conferido por el organismo de certificación.

Si su certificación se suspende, retira o finaliza, debe discontinuar el uso de todo el material publicitario que incluya una referencia a Bureau Veritas Certification. El uso correcto de la marca de certificación es una obligación contractual y se supervisa durante las auditorías.

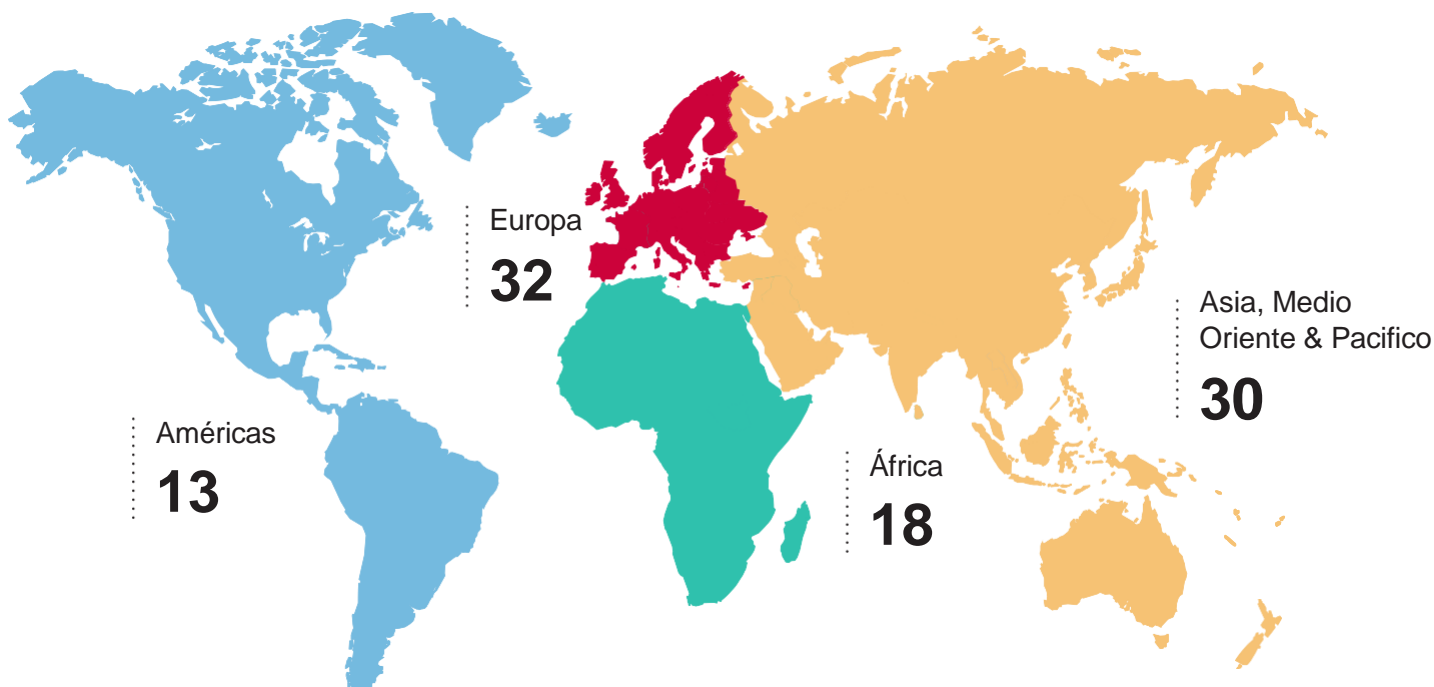
La organización certificada no podrá exhibir el certificado ni la marca de certificación de manera engañosa, de manera que desprestigie a Bureau Veritas Certification y/o el sistema de certificación y genere desconfianza al cliente usuario de la certificación o al público en general.

BUREAU VERITAS CERTIFICATION

LÍDER GLOBAL EN CERTIFICACIÓN

Nos asociamos con clientes en todas las industrias para abordar sus desafíos de calidad, salud y seguridad, protección ambiental, riesgo empresarial y responsabilidad social. Nuestra red global de expertos, auditores y una amplia gama de soluciones de auditoría y certificación le ayudan a optimizar su rendimiento a través de la mejora continua de sus procesos y sistemas de gestión.

OFICINAS DE CERTIFICACIÓN A NIVEL MUNDIAL



certification.bureauveritas.com



FORMANDO UN MUNDO DE CONFIANZA

Bureau Veritas es una empresa *Business to Business to Society* que contribuye a transformar el mundo en el que vivimos. Como líder mundial en pruebas, inspección, certificación y servicios técnicos, ayudamos a los clientes de todas las industrias a abordar los desafíos en calidad, salud y seguridad, protección ambiental. y responsabilidad social.

CERTIFICACIÓN PARA LA MEJORA CONTINUA

Bureau Veritas es uno de los organismos de certificación líderes en el mundo. Apoyamos a clientes en todos los continentes para mejorar continuamente sus sistemas de gestión y desempeño organizacional, con el fin de mitigar el riesgo, lograr el cumplimiento, aumentar la confianza de las partes interesadas y alcanzar la excelencia.

Si desea más información en relación al uso de la marca de certificación puede escribirnos a: gerencia.a.tecnica@bureauveritas.com

BUREAU VERITAS CERTIFICATION –
Bureau Veritas Argentina S.A.
www.bureauveritas.com.ar



Shaping a World of Trust