



Shaping a World of Trust

Imparcialidad

Bureau Veritas entiende la importancia de actuar con independencia en nuestras actividades de certificación de sistemas de gestión, y entregar conclusiones profesionales sin prejuicios.

Declaración de Imparcialidad

“Uno de los valores fundamentales y también elemento clave del Código de Ética de Bureau Veritas Certification, es la imparcialidad. Por lo tanto, es esencial para Bureau Veritas Certification gestionar cualquier conflicto de interés potencial a fin de salvaguardar la imparcialidad de las auditorías y servicios de certificación prestados por Bureau Veritas Certification.

Esto, con el fin de proteger la marca y la objetividad de Bureau Veritas Certificación, asegurando la satisfacción de los clientes y el cumplimiento de las reglas de acreditación y de los organismos reguladores.

Bureau Veritas Certification ha definido y mantiene una estricta política de imparcialidad, monitoreando de cerca su cumplimiento a través de comités de imparcialidad tanto internos como externos establecidos en todo el mundo.”

Cómo mantenemos la imparcialidad?

Bureau Veritas cuenta con procesos para garantizar que todos nuestros auditores en todo el mundo mantengan la imparcialidad y la integridad. Al ingresar, ya sea como empleados o subcontratados, todos los auditores deben firmar un contrato que especifique que no tienen conflictos de intereses y que mantendrán absoluta confidencialidad. Al mismo tiempo, firman el Código de Ética de Bureau Veritas, que describe los valores, principios y reglas aplicables a todos los empleados y subcontratistas. Las sesiones regulares de capacitación para auditores también enfatizan la importancia de la imparcialidad.

Qué constituye una amenaza a la imparcialidad?

Bureau Veritas mantiene la vigilancia a cuatro amenazas principales a la imparcialidad:

1. Los intereses personales: la amenaza de una persona que actúa en su propio interés y no en el de la organización.
2. La autorrevisión: mediante el cual una persona o cuerpo revisan el trabajo realizado por ellos mismos. Esto incluye auditar los sistemas de gestión de un cliente a quien el organismo de certificación ha brindado consultoría sobre sistemas de gestión
3. La familiaridad (o confianza): amenazas que surgen de un auditor o entidad que está demasiado familiarizado con el cliente en lugar de exigir evidencia durante la auditoría.
4. La intimidación: por el cual un auditor cree que él o ella es coaccionado abierta o implícitamente.

<https://certification.bureauveritas.com/who-we-are/our-ressources/impartiality>